

## FACRA

# “O FUTURO DA INOVAÇÃO É BASTANTE PROMISSOR”

“THE FUTURE FOR INNOVATION LOOKS VERY PROMISING”

O FUNDO ACTIVO DE CAPITAL DE RISCO ANGOLANO (FACRA), CRIADO PELO EXECUTIVO EM 2012, VISA INVESTIR NAS MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS (MPME) ANGOLANAS, TANTO NA SUA CRIAÇÃO COMO NA EXPANSÃO DE NEGÓCIOS INOVADORES. TEODORO POULSON, VOGAL DA COMISSÃO DE INVESTIMENTO E PORTA-VOZ DO FUNDO, DETALHA A ESTRATÉGIA GOVERNAMENTAL PARA OS 250 MILHÕES DE DÓLARES QUE VÃO FINANCIAR PROJECTOS QUE DIVERSIFIQUEM A ECONOMIA E PROMOAM O CONCEITO “MADE IN ANGOLA”.

CREATED IN 2012, THE ANGOLAN VENTURE CAPITAL FUND (FACRA) IS AIMING TO INVEST IN ANGOLA'S MSMES (MICRO-, SMALL- AND MEDIUM-SIZED COMPANIES) FOR BOTH THE CREATION AND DEVELOPMENT OF INNOVATIVE BUSINESS IDEAS. TEODORO POULSON, HEAD OF THE INVESTMENT COMMITTEE AND SPOKESMAN FOR THE FUND, PROVIDES DETAILS OF THE GOVERNMENT'S ALLOCATION OF 250 MILLION DOLARS THAT WILL HELP FINANCE PROJECTS INTENDED TO DIVERSIFY THE ECONOMY AND PROMOTE THE 'MADE IN ANGOLA' BRAND.

Por By Luis António Patraquim • Fotos Photos Nuno Santos

### **ÁFRICA TODAY: TENDO COMO PREMISSA A INOVAÇÃO, QUAL A ESTRATÉGIA DO FACRA PARA A DIVERSIFICAÇÃO E CRIAÇÃO DE EMPRESAS/EMPREGO?**

**TEODORO POULSON:** O FACRA actua como um catalisador do processo de crescimento da economia e na criação de empregos, através da promoção do empreendedorismo e inovação. Criado pelo Executivo Angolano, disponibiliza ao empresariado jovem e não só, apoio financeiro a longo prazo para fortalecer a carteira de investimentos das empresas, através da promoção de uma rede forte e de parcerias credíveis, e identificação de oportunidades de investimento.

### **QUAIS AS ETAPAS/CRITÉRIOS PARA UMA EMPRESA TER ACESSO AO FACRA E QUAL O VALOR MÁXIMO DE INVESTIMENTO?**

O FACRA está interessado em investir em MPMEs que tenham uma boa ideia, um novo produto ou tecnologia inovadora. Estes produtos ou tecnologias podem ser aplicados ao longo de vários sectores, desde a agricultura à infra-estrutura, tecnologia, etc. O processo segue cinco grandes etapas: apresentação de requisitos legais; pedido de financiamento (MPMEs); avaliação da aplicação; processo de tomada de decisão; e a fase do Investimento. O FACRA

### **ÁFRICA TODAY: WITH INNOVATION AS ITS PREMISE, WHAT IS FACRA'S STRATEGY FOR DIVERSIFICATION AND THE CREATION OF COMPANIES/JOBS?**

**TEODORO POULSON:** FACRA acts as a catalyst in the process of strengthening the economy and creating jobs through the promotion of entrepreneurship and innovation. Introduced by the Angolan government, it's available to young entrepreneurs and anyone else seeking help in the form of long-term financial support to widen their business portfolio by creating a strong network of working partnerships and identifying sound investment opportunities.

### **WHAT STEPS/CRITERIA MUST A COMPANY ADHERE TO IN ORDER TO GAIN ACCESS TO FACRA AND WHAT'S THE MAXIMUM AMOUNT OF INVESTMENT ALLOWED?**

FACRA is interested in investing in MSMEs that have a good idea in the form of a new product or something technologically innovative. These products or technological initiatives can operate in a number of different sectors such as agriculture, new infrastructures, information technology, etc. The process has five stages: validation of legal requirements; application for MSME funding;



TEODORO PAULSON,  
PORTA-VOZ DO FACRA  
FACRA SPOKESMAN

# OBJECTIVOS DO FACRA FACRA'S OBJECTIVES

DIVERSIFICAR A ECONOMIA *DIVERSIFYING THE ECONOMY*

PROMOVER A PRODUÇÃO NACIONAL, REDUZINDO AS IMPORTAÇÕES  
*PROMOTING DOMESTIC PRODUCTION AND REDUCE IMPORTATION LEVELS*

APOIAR O EMPREENDEDORISMO E A INOVAÇÃO  
*SUPPORTING ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION*

GERAR EMPREGO QUALIFICADO PARA OS ANGOLANOS  
*CREATING SKILLED JOBS FOR ANGOLANS*

tem como objectivo investir em aproximadamente 50 projectos de negócios ao longo de 10 anos. Os critérios de avaliação são em função da qualidade do projecto, a sua aplicabilidade, e o grau de inovação. Como tal, as directrizes de investimento não estipulam um valor mínimo ou máximo de investimento para cada projecto, podendo variar dentre dois e oito milhões de dólares.

## COMO ANALISA OS PROJECTOS ATÉ À DATA APRESENTADOS?

A pouca qualidade dos projectos tem sido um dos nossos grandes constrangimentos. Um número significativo de propostas que chegam até a nossa equipa de Análise de Projectos não cumprem os requisitos de viabilidade do FACRA, porque são planos de negócio pouco perceptíveis e incompletos, ou porque não possuem a qualidade e inovação necessária para garantir um investimento com sucesso. É por esta razão que estamos cada vez mais a aperfeiçoar a estratégia de Marketing no sentido de captar mais e melhores oportunidades de negócio, tanto a nível nacional como internacional, para dar resposta a esta situação.

process of evaluation; the final decision and, if successful, the investment phase. FACRA aims to invest in approximately fifty business ideas over the next ten years. Evaluation criteria concern the project's quality, applicability and degree of innovation. As such, our investment guidelines do not stipulate a minimum or maximum amount of investment for each project but it ranges between two and eight million US dollars.

## HOW DO YOU VIEW THE PROJECTS THAT HAVE ALREADY BEEN SUBMITTED?

Poor quality has been one of our greatest setbacks. A significant number of proposals sent to our project analysis team failed to meet FACRA's requirements because they're either incomplete, show a lack of business awareness or lack the level of quality and innovation required to guarantee a return on the investment. It is for this reason that we are increasingly improving our marketing strategy in order to attract more and better business ideas, both nationally and internationally, to rectify this situation.

PRECISAMOS DE CONTINUAR A TRABALHAR  
ARDUAMENTE COM O EMPRESARIADO NACIONAL  
PARA GARANTIR O FOMENTO DOS SEUS NEGÓCIOS

WE NEED TO CONTINUE TO WORK HARD  
WITH THE ANGOLAN BUSINESS COMMUNITY  
TO ENSURE THE DEVELOPMENT OF THEIR BUSINESSES

## QUE TIPO DE NEGÓCIO O FACRA PRETENDE FINANCIAR?

Oportunidades de investimento em todos os sectores da economia, excepto exploração de recursos minerais e sector imobiliário. De acordo com as nossas directrizes de investimento, o FACRA incidirá sobre a produção de bens e serviços em Angola, em particular, as empresas dos sectores em que as importações podem ser substituídas por *joint-ventures* locais com empresários angolanos para a produção de bens e serviços em Angola. Neste sentido, temos como sectores alvo a produção industrial e processamento, tecnologia relacionada com agricultura, soluções de tecnologia de informação e comunicação, educação e outros com alta componente de inovação. O FACRA também actua como uma plataforma para conectar os empresários estrangeiros que queiram entrar no mercado angolano.

## É PERCEPTÍVEL A IMPORTÂNCIA DO CONCEITO "MADE IN ANGOLA" PARA O FACRA?

O programa "Feito em Angola" é uma das iniciativas do Ministério da Economia para aumentar a visibilidade e preferência dos consumidores em relação aos produtos nacionais. Tendo em conta que se trata de um programa que visa fundamentalmente promover o fomento da produção e o consumo de produtos nacionais, esta iniciativa enquadra-se nos objectivos do FACRA de apoio às MPME na criação, inovação e expansão dos seus negócios. Por outro lado,

## WHAT KIND OF BUSINESS IS FACRA LOOKING TO FINANCE?

Investment opportunities in all sectors of economy, except real estate and mining of minerals. According to our investment guidelines, FACRA focuses on the production of goods and services, particularly in Angola, in sectors where imports can be replaced by local joint ventures with Angolan entrepreneurs offering home-grown goods and services. Therefore, our target sectors are industrial production and processing, technology in the agricultural industry, information technology solutions and communication, education and all others showing a high level of innovation. FACRA also provides a platform to connect with foreign entrepreneurs looking to enter the Angolan market.

## IS THE IMPORTANCE OF THE MADE IN ANGOLA CONCEPT PERCEPTIBLE IN ANY WAY?

'Made in Angola' is an initiative by the Ministry of the Economy to increase the visibility of domestic products and make them more popular with consumers. Given that this is a programme that aims to fundamentally promote the development of production and consumption of domestic products, it is in line with FACRA's mission to aid the creation, innovation and expansion of MSMEs and their business activities. On the other hand, the improvement of this framework is an initiative by both the Angolan government and FACRA which contributes to the end goal through the transfer of knowledge and better monitoring of investments from beginning to end which helps increase the potential of domestic businesses.

## IS THERE ANY RESISTANCE TO THE ADOPTION OF NEW AND INNOVATIVE BUSINESS PRACTICES FROM COMPANIES IN ANGOLA?

We wouldn't say resistance but we feel there is a need to adapt and adjust to the new Angolan business environment. We need to strengthen the education sector, re-educate people and push





## O FACRA EM ACÇÃO FACRA IN ACTION

O FACRA faz o acompanhamento activo do projecto, durante o período de permanência no mesmo, podendo oferecer consultoria estratégica e orientação às empresas envolvidas, em questões como:

- Avaliação e análise do plano de negócio e estratégia global
- Avaliação da gestão da empresa
- Orientação sobre a estrutura de capital e financiamento
- Apoio prático na expansão dos negócios e na entrada no mercado
- Aconselhamento e orientação
- Introduções a uma ampla rede de contactos em toda a comunidade de negócios, tais como em sectores relevantes na cadeia de abastecimento e potenciais parceiros locais
- Aconselhamento e orientação sobre como comercializar um negócio de forma relevante para o mercado angolano

FACRA actively monitors a project from beginning to end and offers strategic advice and guidance to companies involved in issues such as:

- The evaluation and analysis of business plans and global strategies
- Corporate management assessment
- Guidance on the structure of capital and financing
- Practical support for business expansion and entering the market
- Advice and guidance
- Introduction to a wide network of contacts throughout the business community in relevant sectors of the supply chain and potential local partners
- Advice and guidance on how to market a business in a relevant way to the Angolan market

TEMOS UMA CLASSE EMPRESARIAL EM CRESCIMENTO, ABERTA, DINÂMICA E SEDENTA DE DESENVOLVIMENTO

WE HAVE A CORPORATE SECTOR THAT IS EXPANDING, OPEN, DYNAMIC AND HUNGRY FOR SUCCESS

a qualificação de quadros representa uma aposta do Executivo angolano e do FACRA, e que contribui para este desiderato através da transmissão de *know-how* e do acompanhamento dos investimentos ao longo do ciclo de vida, o que de algum modo permite potenciar o empresariado nacional.

### **HÁ RESISTÊNCIA NA ADOÇÃO DE NOVAS PRÁTICAS/INOVAÇÃO POR PARTE DAS EMPRESAS ANGOLANAS?**

Não diríamos resistência, mas sim necessidade de adaptação e ajuste ao novo contexto empresarial angolano. Precisamos reforçar a componente pedagógica, reeducar e encaminhar os nossos empresários para as actuais exigências do mundo empresarial. Temos a convicção que Angola poderá atingir este desiderato. O empresariado nacional está aberto a inovações e demonstra vontade profunda de se desenvolver. Esta realidade terá motivado a criação do FACRA,

business forward in line with the current requirements of the business world. We are convinced that Angola can achieve this goal. The national business community is open to new ideas and has a deep desire to develop. This inspired the creation of FACRA which aims to not only meet the challenges of national businesses in terms of access to capital or bank loans, but also to support and monitor Angolan entrepreneurs and help them develop in terms of new markets, products, technology, knowledge and capacity for growth.

### **HOW WOULD YOU DESCRIBE ANGOLA'S BUSINESS ENVIRONMENT?**

The government is focused on economic diversification and innovation both inside and outside the country. The primary sectors of non-oil growth in Angola are technology, agriculture,

que se propõe não somente responder aos desafios do empresariado nacional, em termos de acesso ao capital ou créditos bancários, mas também apoiar e acompanhar o empresariado nacional de forma a permitir que se desenvolvam novos mercados, produtos, tecnologias, conhecimento e capacidade para o crescimento.

#### **COMO CARACTERIZA O AMBIENTE DE NEGÓCIOS EM ANGOLA?**

O Executivo está centrado na diversificação económica e na inovação dentro e fora do país. Sectores primários de crescimento não-petrolíferos em Angola como a tecnologia, agricultura, pescas, hotelaria, aquicultura, etc. Inovação em tecnologia é um sector emergente de actividade e um foco importante para os investidores. Os angolanos são jovens (cerca de 50% estão abaixo dos 20 anos) e têm uma enorme apetência para a tecnologia. As empresas estrangeiras que podem investir no crescimento de empresas de tecnologia em Angola poderão fazer impulsionar o sector de tecnologia de consumo.

#### **O DIA DO FACRA, A 22 DE JANEIRO, É A PRIMEIRA INICIATIVA DESTE ORGANISMO. ESTÃO PREVISTAS OUTRAS INICIATIVAS?**

O Dia do FACRA é a primeira de muitas iniciativas que iremos realizar durante o nosso longo tempo de existência, de forma a alavancar e diversificar a nossa economia. Neste momento, estamos também a preparar uma Feira de Investimento que decorrerá nos finais do primeiro trimestre de 2015, com o objectivo de criar uma plataforma de investimento com empreendedores nacionais e internacionais. Existem outras iniciativas em carteira, como é o caso de *roadshows* nacionais e internacionais, e encontros com consultores parceiros do FACRA. O futuro é promissor e bastante interessante para a inovação em Angola e o FACRA está aqui para catalisar este potencial.

fishing and hotel management, etc. Technological innovation is an emerging area of business activity and an important focus for investors. Angolans are young (50% are under the age of 20) and have a huge appetite for technology. Foreign companies investing in Angola's technology companies can help boost consumer growth in the sector.

#### **FACRA DAY IS HAPPENING FOR THE FIRST TIME ON THE 22ND OF JANUARY. ARE YOU PLANNING MORE INITIATIVES OF THIS KIND?**

FACRA Day is the first of many initiatives taking place during the many years of our existence with the aim of boosting and diversifying the economy. We are also planning an investment fair to be held at the end of the first quarter of 2015 with the aim of creating an investment platform for national and international entrepreneurs. There are other initiatives in the pipeline such as roadshows both at home and abroad and meetings organised with FACRA's consulting partners. The future looks promising and it's a very interesting time for innovation in Angola and FACRA is here to help fulfil its potential. 

O FACRA TAMBÉM ACTUA COMO UMA PLATAFORMA PARA CONECTAR OS EMPRESÁRIOS ESTRANGEIROS QUE QUEIRAM ENTRAR NO MERCADO ANGOLANO

FACRA ALSO ACTS AS A PLATFORM FOR CONNECTING FOREIGN ENTREPRENEURS WITH THOSE WHO WANT TO ENTER THE ANGOLAN MARKET





---

TODOS OS DIAS  
A APROXIMAR  
OS ANGOLANOS

---

**JÁ SOMOS  
10 MILHÕES**



nº apoio ao cliente

**19 192**

[www.unitel.ao](http://www.unitel.ao)



**UNITEL**

O próximo mais próximo.